

# Condizioni Generali di Contratto Servizio JMC



## Premessa

L'offerta J@M consiste nella messa a disposizione, da parte della società J@M S.r.l., o di altra società alla stessa collegata, di una serie di Servizi promozionali, tramite apposita piattaforma digitale Web 2.0, finalizzati alla diffusione dell'immagine del Richiedente aderente al circuito JMC e alla diffusione dei prodotti/Servizi offerti dallo stesso, di seguito specificati. Tale fornitura prevede un Servizio base denominato J@M Media Center, e una serie di Moduli Addizionali e Servizi Professionali ed Opzionali di cui al "Profilo Commerciale" allegato al presente contratto. Si specifica che per l'attivazione dei Moduli Addizionali, oggetto delle presenti condizioni, è necessaria l'attivazione del Servizio base J@M Media Center.

## Art. 1 Definizioni

- Agli effetti delle presenti Condizioni generali e della Richiesta di Adesione si intende per:
- "JMC" o "Società", J@M S.r.l. con sede in Milano (MI), Via Rutilia, 2, CAP 20141, C.F., P.IVA e numero d'iscrizione: 13329170156, C.S. € 50.000,00 I.V..
- "Il Richiedente", la persona giuridica o la persona fisica che per i propri scopi imprenditoriali e professionali ha sottoscritto le presenti Condizioni generali di contratto e la relativa Richiesta di Adesione;
- "Le Parti", JMC ed il Richiedente, definiti congiuntamente;
- "Richiesta di Adesione", la richiesta che il Richiedente sottoscrive unitamente alle presenti Condizioni generali, indicanti i Moduli Addizionali ed i Servizi Professionali ed Opzionali scelti dal medesimo;
- "Listino", il documento contenente le tariffe, le condizioni economiche, le modalità di pagamento la durata e le varie combinazioni dei Moduli Addizionali e dei Servizi Professionali ed Opzionali e che costituisce parte integrante del presente accordo;
- "I Servizi", il Servizio JMC, i Moduli Addizionali e i Servizi Professionali ed Opzionali eventualmente attivati dal Richiedente;
- "Gli Utenti", i soggetti terzi registrati alla piattaforma JMC.

## Art. 2 JMC – J@M MEDIA CENTER

2.1. Il Servizio JMC consiste nella messa a disposizione di un software, denominato J@M Media Center, che consente la sincronizzazione dei servizi e dei moduli JMC attivati e che include una "Vetrina Virtuale", raggiungibile sul portale <http://mediacenter.yeswejam.it> le seguenti sezioni: 1) "Analisi Statistiche"; 2) Collegamento ai "Social Network"; 3) "Annunci in Bacheca"; 4) "Widget", il tutto come meglio descritto ai successivi art. 3, 4, 5 e 6. Il Richiedente avrà la possibilità di installare sul proprio device mobile, l'APP merchant denominata "WebMediaCenter" scaricabile dai marketplace Apple Store e Google Play.

## Art. 3 JMC – Vetrina Virtuale ed Analisi Statistiche

3.1. J@M metterà a disposizione del Richiedente sul portale <http://mediacenter.yeswejam.it> un'apposita "Vetrina Virtuale" contenente Informazioni riguardanti lo stesso, come l'indirizzo, il numero di telefono, la localizzazione su mappa, e altri dettagli sulla sua attività, oltre che le "recensioni" effettuate da terzi, ed un'apposita sezione dedicata al collegamento con i Social Network.

3.2. J@M metterà a disposizione del Richiedente, all'interno dell'area a lui riservata, una specifica sezione statistica in cui potrà analizzare i "Dati relativi alla propria "Vetrina Virtuale". Le statistiche disponibili sono: a) Numero accessi da web; b) Numero accessi da web mobile; c) Numero di "Check-in" effettuati, qualora sia stato attivato il Modulo addizionale "Promozioni"; d) Numero invii andati a buon fine, numero invii falliti, numero aperture/chiusure della email e numero di click che hanno generato un accesso alla propria "Vetrina Virtuale" in una Campagna Email sia stato attivato il Modulo Addizionale "Messaggi".

## Art. 4 JMC – Post in Bacheca

4.1. Tale Servizio consiste in uno spazio, all'interno della "Vetrina Virtuale", dove il Richiedente potrà inserire un annuncio, dallo stesso determinato, che potrà riguardare, a titolo esemplificativo, eventi, saldi, aperture speciali, particolari promozioni, ecc.

4.2. Il Richiedente riconosce di essere l'unico responsabile degli annunci di cui al precedente punto, pertanto, si impegna a manlevare e tenere indenne J@M, e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto, da qualsiasi pretesa o richiesta, da chiunque proveniente, in merito all'erogazione o alla mancata erogazione delle predette offerte promozionali.

4.3. Resta salvo il diritto di J@M di rimuovere l'annuncio inserito dal Richiedente qualora lo stesso risulti in contrasto con qualsiasi normativa di legge e/o regolamento.

## Art. 5 JMC – Widget

5.1. All'interno della "Vetrina Virtuale" saranno presenti dei contenuti esterni, cioè provenienti da altre fonti, per rendere la "vista" dell'Utente più completa ed interessante.

## Art. 6 JMC – Catalogo

6.1. Tale sezione consente al Richiedente di poter creare e pubblicare e, opzionalmente vendere, i propri prodotti e/o servizi, sulla "Vetrina Virtuale" e su tutti i punti di contatto web che sono connessi al J@M Media Center. Il tutto come meglio specificato nel Profilo Commerciale.

6.2. L'inserimento dei prodotti e la realizzazione dei cataloghi avverrà a cura del Richiedente.

## Art. 7 Modulo Addizionale "Live Chat"

7.1. Il modulo "Live Chat" è un servizio che permette di integrare una "live chatting" nella propria "Vetrina Virtuale", dando la possibilità di fornire, ai propri clienti, un'assistenza in tempo reale.

## Art. 8 Modulo Addizionale "Promozioni"

8.1. Il modulo "Promozioni" consente al Richiedente di poter effettuare, tramite apposito software, delle promozioni commerciali di tipo "standard" denominate "Promozioni del giorno" o "personalizzate" denominate "Promozioni fedeltà".

8.2. All'interno dell'"Area Esercente" il Richiedente troverà l'apposita sezione "Check-in" dove potrà "costruire" la sua offerta/promozione.

8.3. Per offerta "standard" si intende una promozione/offerta definita dal Richiedente che sarà attiva per tutta la durata contrattuale. Per offerta "personalizzata" si intende una promozione/offerta definita dal Richiedente che sarà attiva e vincolata per tutta la durata originariamente stabilita.

8.4. Il Richiedente, per l'attivazione del Servizio, oltre ai corrispettivi di cui al successivo art. 56 dovrà avere sempre attivo un Credito SMS necessario per l'invio degli stessi, così come specificato nel Listino, e ciò al fine di adempiere alle richieste degli Utenti.

8.5. In riferimento al Servizio "Promozioni", il Richiedente prende atto ed accetta che J@M e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto non avrà alcuna responsabilità in merito al mancato invio/recezione di SMS qualora tale problematica sia dovuta a cause indipendenti dalla volontà di J@M.

## Art. 9 Modulo Addizionale "Messaggi"

9.1. JMC metterà a disposizione, all'interno dell'"Area Esercente" del Richiedente, un apposito spazio, denominato "Messaggi", per l'invio di SMS e/o email agli Utenti presenti nella Banca Contatti JMC generati dall'utilizzo dei Servizi e dei Moduli attivati dal Richiedente.

Il Richiedente potrà creare, in base ai parametri di profilazione forniti dal Servizio, la lista di contatti a cui inviare i detti SMS e/o email.

9.2. Oltre a quanto previsto al precedente punto 9.1, il Richiedente potrà utilizzare delle anagrafiche di sua proprietà, alle condizioni e con le specifiche indicate nel Profilo Commerciale, e JMC si impegna a non farne alcun uso diverso da quello previsto per l'adempimento del presente contratto a non mantenerne copia, salvo quella indispensabile all'esecuzione del servizio e ai sensi della normativa vigente.

9.3. Nel caso di cui al precedente punto JMC sarà semplice fornitrice del servizio di comunicazione verso i destinatari del Richiedente e per conto del medesimo e conseguentemente tratterà i dati necessari per l'effettuazione della spedizione dei messaggi solamente in qualità di responsabile esterno al trattamento dati, ricoprendo tale ruolo solo ed esclusivamente in relazione alla gestione informatica dei database del Richiedente, escludendo la responsabilità del loro contenuto e del loro utilizzo da parte del Richiedente stesso.

9.4. In riferimento a quanto previsto al precedente punto 9.3, il Richiedente dichiara di essere consapevole che il presupposto per l'utilizzo del servizio "messaggi" è la raccolta del consenso preventivo, espresso, libero ed informato da parte dei destinatari dei messaggi (sms e/o e-mail), nei limiti e con le eccezioni stabilite dalla vigente normativa in materia di dati personali. La raccolta del consenso al trattamento dei dati, costituenti le Anagrafiche dei destinatari dei messaggi, è un onere posto, esclusivamente, a carico del Richiedente che, conseguentemente, si impegna, ove necessario, a comunicare ai destinatari e a ricevere da essi accettazione della propria informativa privacy. Nel predisporre il testo di tale informativa il Richiedente dovrà tenere conto di ciò in cui egli indica, espressamente, il fatto che per la consegna delle comunicazioni possono essere utilizzati servizi esterni, oltre al fatto che sono utilizzati dei sistemi di tracciamento statistico che consentono di rilevare l'apertura di un messaggio ed i click effettuati sui link identificazione quantità e data. JMC, conseguentemente, è manlevata da ogni responsabilità derivante dalle modalità adottate dal Richiedente per l'inserimento dei dati nei database messi a sua disposizione per l'utilizzo del servizio, nonché dalle modalità di acquisizione del consenso per l'utilizzo di tali strumenti. In caso di utilizzo da parte del Richiedente del servizio per scopi illeciti, per l'invio di pubblicità non richiesta (spam e fare spam) e/o ad indirizzi di utenti che non hanno alcun rapporto con il mittente, J@M addebiterà al Richiedente la somma di euro 1.000,00 (mille/00) a titolo di penale oltre al risarcimento di eventuali ulteriori danni subiti da J@M.

9.5. J@M, e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto non avrà alcuna responsabilità nel caso in cui gli SMS e/o email, inviati dal Richiedente, non siano ricevuti dagli Utenti per cause non imputabili alla medesima a titolo di dolo o colpa grave e/o per cause indipendenti dalla volontà della stessa. Ciò premesso il Richiedente prende atto ed accetta che i servizi di invio comunicazione non sono da utilizzarsi nei casi in cui la mancata ricezione di un messaggio, totale e/o oltre un certo tempo, sia suscettibile di produrre un danno al Richiedente e/o a terzi.

9.6. Il Richiedente, per l'attivazione del Servizio, oltre ai corrispettivi di cui al successivo art. 50 dovrà procedere all'acquisto anticipato di un pacchetto di crediti necessari per l'invio degli SMS ed email, così come specificato nel Listino.

## Art. 10 Modulo Addizionale "Feedback"

10.1. Il Modulo "Feedback" consente al Richiedente, che abbia già attivato il software J@M Media Center, di gestire in maniera automatizzata gli inviti a recensire. In particolare, il sistema, tramite apposito software, invierà in automatico una mail di richiesta di recensione a tutti gli Utenti che hanno avuto un'interazione con uno dei servizi e dei moduli JMC (Prenotazioni, Promozioni, Coupon, JMC Wi-Fi ed E-commerce).

10.2. Fermo restando che le modalità operative del Modulo "Feedback" sono indicate nel Profilo Commerciale, il Richiedente prende atto che, vista la natura automatizzata del sistema, lo stesso potrà solo stabilire dopo quanti giorni dall'interazione, di cui al precedente

comma, inviare l'invito a recensire ad uno specifico Utente, oppure, a gruppi di Utenti individuati in base al tipo di servizio JMC a cui hanno acceduto.

10.3. Il Richiedente prende atto ed accetta che, anche in riferimento al presente Modulo Feedback, troverà applicazione quanto previsto dai commi 3, 4 e 5 del precedente art. 9;

10.4. JMC, e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto, non avrà alcuna responsabilità nel caso in cui le email con la richiesta di "feedback" non siano ricevuti dagli Utenti per cause non imputabili alla medesima a titolo di dolo o colpa grave e/o per cause indipendenti dalla volontà della stessa. Ciò premesso il Richiedente prende atto ed accetta che i servizi di invio comunicazione non sono da utilizzarsi nei casi in cui la mancata ricezione di un messaggio, totale e/o oltre un certo tempo, sia suscettibile di produrre un danno al Richiedente e/o a terzi.

## Art. 11 Modulo Addizionale "Prenotazioni"

11.1. JMC metterà a disposizione, all'interno dell'"Area Esercente" del Richiedente, un apposito spazio, denominato "Prenotazioni", per la gestione del Servizio di prenotazioni on-line.

11.2. La prenotazione avviene completamente on-line e l'Utente e il Richiedente sono gli unici contraenti.

11.3. Il Richiedente prende atto ed accetta il fatto che JMC, e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto, non agisce da intermediaria, ma provvede, esclusivamente, alla fornitura del software che permette la realizzazione della prenotazione on-line tramite il portale [www.jmc.com](http://www.jmc.com).

11.4. Il Richiedente è considerato il solo responsabile del corretto svolgimento della prestazione nei confronti dell'Utente utilizzatore del Servizio di prenotazione on-line.

11.5. Il Richiedente prende atto ed accetta che JMC non ha alcuna responsabilità in merito al mancato rispetto della prenotazione effettuata dall'Utente.

11.6. Oltre ai corrispettivi di cui al successivo art. 56 il Richiedente si impegna a pagare un ulteriore corrispettivo, così come quantificato nel Listino, per ogni prenotazione on-line effettuata tramite il Servizio "Prenotazioni".

11.7. Il Richiedente, per l'attivazione del Servizio, dovrà procedere all'acquisto anticipato di un pacchetto di "Crediti Prenotazione", ed "SMS Prenotazione" (qualora intendesse inviare i codici prenotazione tramite SMS), così come specificato nel Listino. Successivamente, per ogni prenotazione on-line effettuata, verrà scalata la somma di cui al precedente punto 11.6, dal pacchetto "Crediti Prenotazione" acquistato.

11.8. Il Richiedente prende atto ed accetta che la somma di cui al precedente punto 11.7 verrà scalata dal suo pacchetto "Crediti Prenotazione" al momento dell'accettazione della prenotazione e non verrà restituita in caso di mancato rispetto della medesima da parte dell'Utente o di disdetta da parte del Richiedente.

## Art. 12 Modulo Addizionale "Booking"

12.1. Il presente modulo è riservato ai Richiedenti titolari di strutture ricettive e consente agli utenti di effettuare una prenotazione on-line.

12.2. Il Richiedente potrà configurare la propria struttura ricettiva all'interno del complesso dei servizi JMC, in modo da consentire l'inserimento e la gestione delle prenotazioni online, il tutto come meglio specificato nel Profilo Commerciale.

12.3. In riferimento al Modulo, oggetto del presente articolo, troverà applicazione quanto previsto ai commi 3, 4 e 5 del precedente articolo 11.

12.4. Oltre ai corrispettivi di cui al successivo art. 38 il Richiedente si impegna a pagare un ulteriore corrispettivo, così come quantificato nel Listino, per ogni prenotazione on-line effettuata tramite il Servizio "Prenotazioni".

12.5. Il Richiedente, per l'attivazione del Servizio, dovrà procedere all'acquisto anticipato di un pacchetto di "Crediti Prenotazione", così come specificato nel Listino. Successivamente, per ogni prenotazione on-line effettuata, verrà scalata la somma di cui al precedente punto 12.4, dal pacchetto "Crediti Prenotazione" acquistato.

12.6. Il Richiedente prende atto ed accetta che la somma di cui al precedente punto 12.5 verrà scalata dal suo pacchetto "Crediti Prenotazione" al momento dell'accettazione della prenotazione e non verrà restituita in caso di mancato rispetto della medesima da parte dell'Utente o di disdetta da parte del Richiedente.

## Art. 13 Modulo Addizionale "Coupon"

13.1. Il modulo "Coupon" consente al Richiedente, tramite il proprio pannello esercente, di inserire nell'apposito spazio posto all'interno della propria "Vetrina Virtuale", una specifica offerta promozionale tramite l'emissione di "Coupon" rivolti agli Utenti che legittimano quest'ultimi a fruire dei beni/servizi offerti dallo stesso Richiedente.

13.2. Il Richiedente potrà inserire, nella propria "Vetrina Virtuale", solamente, una offerta "Coupon" alla volta, ovvero valida nel medesimo arco temporale.

## Art. 14 Caratteristiche dell'offerta "Coupon".

14.1. Il Richiedente dovrà, obbligatoriamente, indicare una data di inizio dell'offerta "Coupon" e una data di termine della stessa, oltre al numero dei "Coupon" messi a disposizione degli Utenti.

14.2. Fermo quanto indicato al precedente comma, il Richiedente dovrà, obbligatoriamente, indicare, tramite la compilazione dei relativi campi nell'apposito pannello esercente, a) il "Titolo dell'offerta" (l'indicazione dei beni/servizi oggetto dell'offerta Coupon); b) la "Descrizione dell'offerta" (le caratteristiche essenziali dei beni e/o servizi oggetto del Coupon); c) "Condizioni dell'offerta" (la disponibilità di Coupon e l'eventuale arco temporale di utilizzo degli stessi che, in ogni caso, non potrà essere inferiore a 48 (quarantotto) ore dal momento dell'emissione dei "Coupon", d) "Sconto praticato" (il prezzo in offerta del bene/servizio offerto nel "Coupon", con indicata la percentuale di sconto applicato rispetto al relativo prezzo di listino praticato, normalmente, dal Richiedente).

## Art. 15 Modulo Addizionale "Coupon" e modulo Addizionale "Messaggi"

15.1. Qualora il Richiedente abbia attivato, oltre al presente modulo "Coupon", anche il modulo "Messaggi" potrà decidere di inviare, con 24 (ventiquattro) ore di anticipo rispetto alla data di inizio dell'offerta, a alla banca contatti JMC una e-mail contenente la possibilità di accedere in anteprima alla programmata offerta "Coupon".

15.2. Resta salvo quanto specificatamente previsto al precedente articolo 9.

## Art. 16 Attività e obblighi di JMC relativamente al modulo Addizionale "Coupon"

16.1. JMC si riserva il diritto di verificare il contenuto dell'offerta "Coupon" predisposta dal Richiedente, al fine di evitare condotte contrarie alla legge e di verificare il rispetto di quanto previsto dagli articoli 14 e 18.1.

16.2. Al fine di consentire il controllo di cui al precedente comma, JMC si riserva massimo 48 (quarantotto) ore di tempo, dall'ultima modifica effettuata, per procedere all'attivazione dell'offerta "Coupon" predisposta dal Richiedente. Pertanto, il Richiedente dovrà tenere conto di tale lasso temporale nell'attivazione e programmazione della relativa offerta "Coupon"

16.3. JMC renderà visibile e accessibile l'offerta "Coupon", predisposta dal Richiedente, fino alla data di cessazione della stessa, di cui al precedente art.15.1, o al momento in cui siano terminati i "Coupon" prefissati ai sensi del precedente art.15.2 lettera c). Pertanto, il Richiedente prende atto ed accetta che l'offerta, una volta attivata, non potrà essere, per alcun motivo e/o ragione, ritirata e/o modificata in corso di validità.

16.4. Una volta che l'Utente abbia selezionato l'offerta "Coupon" predisposta dal Richiedente, JMC provvederà ad inviare al primo una e-mail costituente il "Coupon" scelto e contenente uno specifico codice identificativo con le indicazioni e condizioni di utilizzo dello stesso.

16.5. Il Richiedente prende atto ed accetta che JMC consentirà ad ogni Utente di poter acquisire un solo "Coupon" per ogni relativa offerta effettuata.

16.6. L'acquisizione del Coupon avviene completamente on-line e l'Utente e il Richiedente sono gli unici contraenti.

16.7. Il Richiedente prende atto ed accetta il fatto che JMC, e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto, non agisce da intermediaria, ma provvede, esclusivamente, alla fornitura del software che permette la realizzazione dell'offerta "Coupon" on-line tramite il portale <http://mediacenter.yeswejam.it> e la relativa acquisizione da parte degli Utenti. Lo stesso, pertanto, dovrà rivolgersi direttamente all'Utente per il pagamento del prezzo previsto nell'offerta "Coupon".

## Art. 17 Assenza di esclusiva relativamente al modulo Addizionale "Coupon"

17.1. Il Richiedente non gode di alcuna esclusiva nell'ambito di quanto previsto all'art. 9 e seguenti. In tal senso JMC potrà promuovere, tra le offerte "Coupon" raggiungibili tramite <http://mediacenter.yeswejam.it> altri beni/servizi analoghi, nella medesima città e nel medesimo settore nel quale opera il Richiedente nel giorno o nei giorni nei quali sarà promossa l'attività dello stesso.

## Art. 18 Obblighi del Richiedente relativamente al modulo Addizionale "Coupon"

18.1. Il Richiedente, prende atto ed accetta, che l'offerta "Coupon" dallo stesso predisposta dovrà prevedere un "sconto", ai sensi dell'art. 14.2 lettera d), che non dovrà essere inferiore al 50 % (cinquanta %) rispetto al prezzo di listino praticato, normalmente, dal Richiedente per il bene/servizio oggetto dell'offerta, salvo particolari ipotesi in cui lo sconto potrà essere concordato di volta in volta.

18.2. Il Richiedente prende atto ed accetta che JMC, qualora l'offerta "Coupon" predisposta dal Richiedente, non rispetti quanto previsto al precedente comma, non procederà alla validazione e pubblicazione della stessa.

18.3. Il Richiedente presterà agli Utenti che hanno acquistato il Coupon i beni/servizi, così come descritti nell'offerta "Coupon", distribuiti nell'arco della durata del presente accordo. Gli stessi possono essere fruiti dagli Utenti, durante l'arco temporale di utilizzo indicato nel coupon, dietro sempre presentazione del Coupon al Richiedente.

18.4. Il Richiedente sarà il solo ed unico responsabile della vendita/erogazione/fornitura dei beni/servizi ai titolari dei Coupon, impegnandosi sin da ora a manlevare e tenere totalmente indenne JMC e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto, da qualsiasi richiesta o pretesa dovesse essere avanzata da parte dei titolari dei Coupon, con riferimento all'utilizzo degli stessi e/o al godimento dei beni/servizi in essi indicati.

18.5. Il Richiedente riconosce che l'eventuale risoluzione del contratto, a qualsiasi titolo o ragione, non influisce sulla validità dei Coupon emessi in precedenza.

18.6. Il Richiedente, prende atto ed accetta che nel caso in cui pervengano ad JMC, reiterate, segnalazioni da parte degli Utenti inerenti condotte, imputabili al detto Richiedente, in contrasto con quanto previsto nelle presenti condizioni, la stessa JMC potrà procedere alla risoluzione del contratto per giusta causa, ai sensi e agli effetti del successivo art. 43.

## Art. 19 Modulo Addizionale "Social Network"

19.1. Il presente "Modulo Addizionale" consiste in una funzionalità della piattaforma JMC che consente al Richiedente, tramite il software J@M Media Center, una sincronizzazione tra la "Vetrina Virtuale" e le proprie pagine aziendali presenti sui più importanti Social Network (Facebook, Google MyBusiness, LinkedIn, Twitter).

19.2. Per sincronizzazione dei contenuti si fa riferimento alle foto, ai commenti e ai contenuti inseriti nello spazio "Post in Bacheca" della "Vetrina Virtuale" del Richiedente.

19.3. Il Modulo Addizionale Social Network è utilizzabile solo se il Richiedente ha un proprio account Facebook e/o Google e/o LinkedIn e/o Twitter e loro relative pagine associate alla propria attività commerciale.



# Condizioni Generali di Contratto Servizio JMC



in riferimento al contenuto di detti post/recensioni, impegnandosi sin d'ora a rivolgere le sue pretese risarcitorie solo ed esclusivamente nei confronti dell'autore o degli autori degli stessi.

37.5. Il Richiedente accetta di manlevare e tenere indenne JMC da qualsiasi rivendicazione avanzata nei confronti di quest'ultima da terzi a causa di un utilizzo illegittimo e/o improprio dei Servizi attivati posto in essere dallo stesso Richiedente e/o da soggetti ad esso riconducibili, a qualsiasi titolo e/o ragione. In conseguenza di ciò, in caso di eventuale contenzioso, il Richiedente si impegna a manlevare e tenere indenne JMC da ogni conseguenza pregiudizievole derivante da eventuali giudizi promossi nei suoi confronti, e ad accollarsi le relative spese legali sostenute da JMC.

37.6. È fatto espresso divieto al Richiedente di affermare che JMC, e/o qualsiasi altra società ricollegata al presente contratto, gestisce o sia responsabile dei prodotti e dei Servizi da lui offerti alla propria Clientela ed, eventualmente, fatti oggetto di informazione pubblicitaria o promozionale attraverso i Servizi attivati.

37.7. JMC non risponde dei danni diretti e indiretti subiti dal Richiedente o da terzi ed originati da un'indisponibilità della Piattaforma, non direttamente imputabile alla stessa a titolo di dolo o colpa grave.

#### Art. 38 Riservatezza delle Informazioni e dei Dati

38.1. Ciascuna parte fornisce all'altra il consenso al trattamento dei suoi Dati direttamente o indirettamente, attraverso terzi, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 196/03 relativamente alle finalità necessarie alla gestione del contratto.

38.2. Il Richiedente presta il proprio consenso a che JMC comunichi a soggetti terzi i Dati relativi al presente contratto quale referenza ai fini della promozione e commercializzazione di propri prodotti e/o Servizi analoghi a quelli oggetto del contratto stesso.

38.3. Il Richiedente autorizza JMC ad utilizzare il nome del Richiedente per la creazione di case history e per la pubblicazione nella sezione portfolio del proprio sito internet in quelli del gruppo J@M S.r.l.

#### Art. 39 Condizioni particolari sulla proprietà intellettuale, sull'utilizzo e sulla riservatezza del software

39.1. Il Richiedente riconosce a JMC qualsiasi diritto di proprietà intellettuale e industriale afferente o comunque connesso al contenuto, alla denominazione, all'oggetto del Servizio/i offerti con le presenti condizioni contrattuali.

#### Art. 40 Risoluzione per inadempimento e penali

40.1. JMC si riserva la facoltà di dichiarare il Contratto risolto di diritto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del C.C. con semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo raccomandata A/R, nei seguenti casi di inadempimento ritenuti gravi ed irreparabili: a) il Richiedente ceda in tutto o in parte il Contratto; b) il Richiedente sia assoggettato a fallimento o ad altra procedura concorsuale ovvero cessi per qualsiasi causa la sua attività imprenditoriale e/o professionale; c) in caso di mancato rispetto degli obblighi previsti all'art. 42 del presente contratto; d) in caso di mancato rispetto di quanto previsto all'art. 18 del presente contratto.

40.2. Nell'ipotesi, di cui al precedente comma, con salvezza di ogni diritto e/o azione per il risarcimento degli ulteriori danni subiti da JMC, si applicherà quanto previsto al precedente art. 34.3.

40.3. Nell'ipotesi di cui al precedente comma, fermo restando quanto ivi previsto, JMC si riserva la facoltà di ricalcolare quanto dovuto dal Richiedente revocando, eventuali, sconti e/o offerte promozionali effettuati nei confronti del medesimo.

#### Art. 41 Cessione del Contratto o del Credito

41.1. Le Parti si danno espressamente atto che JMC ha la facoltà di cedere il presente Contratto o il relativo Credito, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, senza necessità di accettazione da parte del Richiedente stesso, intendendosi la suddetta accettazione espressamente e preventivamente consentita con il presente Contratto.

41.2. Le Parti si danno, altresì, atto che il Richiedente non ha il diritto di cedere il presente Contratto, salva espressa autorizzazione scritta da parte di JMC.

#### Art. 42 Prestazioni obbligatorie di giustizia

In relazione al Modulo Wi-Fi, fatta salva qualsiasi altra previsione contenuta nella Richiesta di Adesione, le Parti concordano che JMC coopererà con le Autorità Giudiziarie nell'adempimento delle prestazioni obbligatorie ("Prestazioni Obbligatorie"), come disciplinate nell'articolo 96 del Decreto Legislativo 1 agosto 2003 n.259 ("Codice delle Comunicazioni Elettroniche").

Le Prestazioni Obbligatorie includeranno, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo:

- (i) intercettazioni telematiche;
- (ii) fornitura del traffico storico dei dati;
- (iii) fornitura dei dati anagrafici del Richiedente;
- (iv) sospensione o limitazione dei servizi.

In particolare, JMC sarà responsabile nei confronti dell'Autorità Giudiziaria per quanto riguarda le attività elencate nei precedenti punti (i), (ii), (iii) e (iv) e, in ogni caso, per tutte le attività e i servizi strettamente connessi a quanto fornito da Telecom.

Il Richiedente sarà responsabile per la fornitura – su richiesta dell'Autorità Giudiziaria – dei dati degli Utenti (numero di cellulare, dati anagrafici ove disponibili).

Su richiesta del Richiedente, anche al fine di ottemperare ad eventuali richieste relative ai dati personali degli Utenti da parte delle Autorità competenti, JMC in qualità di responsabile del trattamento dei dati personali dei Utenti del Richiedente, conserverà per 12 (dodici) mesi dalla registrazione dell'Utente i dati utilizzati per la registrazione ed eventuali dati anagrafici ove disponibili.

#### Art. 43 Trattamento dei dati personali ai sensi del Codice privacy (D.Lgs 196/03)

Il trattamento dei dati personali forniti dal Richiedente avverrà nel rispetto delle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs.196/2003) e successive modificazioni e integrazioni, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

#### Art. 44 Clausole nulle

44.1. La invalidità od inefficacia di una o più clausole non comporterà l'invalidità, inefficacia o scioglimento del contratto nel suo complesso.

#### Art. 45 Foro competente

45.1. Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra il Richiedente e JMC in merito all'interpretazione e/o all'esecuzione del presente Contratto sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Milano.

, li

(Luogo)

(Data)

✕

(Timbro e firma)

Il Richiedente dichiara di conoscere e accettare espressamente, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto agli Art.li 1341, comma 2° e 1342 del C.C., le clausole di cui ai seguenti articoli:

Art. 5 JMC – Post in bacheca; Art. 8 Modulo Addizionale "Promozioni"; Art. 9 Modulo Addizionale "Messaggi"; Art. 10 Modulo Addizionale "Feedback"; Art. 11. Modulo Addizionale "Prenotazioni"; Art. 12. Modulo Addizionale "Booking"; Art. 14. Caratteristiche dell'offerta "Coupon"; Art. 16. Attività e obblighi di JMC relativamente al modulo Addizionale "Coupon"; Art. 17. Assenza di esclusiva relativamente al modulo Addizionale "Coupon"; Art. 18. Obblighi del Richiedente relativamente al modulo Addizionale "Coupon"; Art. 19. Modulo Addizionale "Social Network"; Art. 20. Modulo Addizionale "Wi-Fi"; Art. 21. Funzionalità del Servizio "Modulo Wi-Fi"; Art. 22.. Obblighi e responsabilità di JMC relativamente al Servizio "Modulo Wi-Fi"; Art. 23.. Obblighi, responsabilità del Richiedente e penali relativamente al Servizio "Modulo Wi-Fi"; Art. 24. ADV – "Modulo Wi-Fi"; Art. 25.. Riservatezza delle Informazioni e nomina responsabile esterno relativamente al Servizio "Modulo Wi-Fi"; Art. 27. Servizio Aggiuntivo "Digital Sign"; Art.30. Installazione Servizi Aggiuntivi; Art. 31 Materiale Pubblicitario; Art. 32 Ruoli e responsabilità; Art. 33 Disponibilità e modifiche dei Servizi; Art. 34 Durata del contratto, rinnovo tacito, recesso anticipato e penali; Art. 35 Corrispettivi modalità e termini di pagamento; Art. 36 Sospensione dei Servizi per mancato pagamento, clausola risolutiva espressa e penali; Art. 37 Oneri e responsabilità delle Parti relativamente ai Moduli e ai Servizi JMC attivati; Art. 38. Riservatezza delle Informazioni e dei Dati; Art. 40 Risoluzione per inadempimento e penali; Art. 41. Cessione del Contratto o del Credito; Art.45 Foro competente.

, li

(Luogo)

(Data)

✕

(Timbro e firma)

# Condizioni Generali di Contratto

## Servizio Identity



### 1. Definizioni e generalità delle parti

Ai fini del Contratto si intende per:

- Fornitore: J@M srl
- Cliente: la persona o il soggetto che affida al Fornitore l'incarico di realizzare i servizi oggetto del Contratto.
- Terzi: soggetti estranei al Contratto, diversi da Fornitore e Cliente.
- Prezzo: la somma concordata in pagamento per i servizi oggetto del Contratto.
- Contratto: l'accordo accettato di realizzazione di servizi, composto delle Condizioni generali, del Modulo d'ordine.
- Modulo d'ordine: il separato documento, sottoscritto dal Cliente, contenente le condizioni particolari di contratto.
- Proposta tecnica-economica: il separato documento, sottoscritto dal Cliente, contenente le caratteristiche, la durata ed il prezzo del Prodotto/Servizio.
- Tariffario: elenco servizi e prodotti, loro descrizione e prezzo.

**La fleggatura della condizione rende applicabile la stessa**

### 2. Oggetto del contratto

1. Il contratto ha ad oggetto uno o più dei Servizi/Prodotti indicati nel Modulo d'ordine in fronte.

### 3. Accettazione ordine e conclusione del contratto

Il contratto si intende concluso al momento della accettazione, anche via mail, del Modulo d'Ordine, da parte del Fornitore. La proposta è irrevocabile per mesi 3 dalla data di sottoscrizione; decorso tale termine il Cliente potrà revocare l'Ordine con invio di pec o raccomandata A.r. sino a quando non sia intervenuta accettazione da parte del Fornitore. In tal caso, considerato che non appena intervenuta l'accettazione il Fornitore intraprenderà l'attività finalizzata al proprio adempimento, il Cliente dovrà corrispondere al Fornitore a titolo di indennizzo/penale la somma del 30% del prezzo complessivo.

### 4. Natura e corrispettivi del servizio

La natura e la durata dei Servizi prestati dal Fornitore al Cliente, il Prezzo del Servizio e o dei Prodotti ed i termini di pagamento sono indicati nel Modulo d'Ordine, e si intendono accettati senza riserve dal Cliente, che si impegna mediante sottoscrizione del Modulo d'Ordine stesso.

### 5. Pagamenti e durata del servizio

- 5.1. In ogni caso di ritardo di pagamento si applicano le disposizioni del D. Lgs. 231/02 e ss modifiche quanto a calcolo degli interessi e rimborso delle spese per il recupero del credito.
- 5.2. Qualora il Cliente ritardi nei pagamenti come accordati, fermo restandone l'obbligo a saldare l'intero Prezzo, il Fornitore potrà sospendere ogni servizio in corso fino ad integrale pagamento di capitale, interessi e spese.
- 5.3. In caso di sospensione come prevista al punto che precede, eventuali i costi di sospensione e riattivazione dei servizi sospesi sono a carico del Cliente ed i servizi non vengono riattivati sino a completo pagamento anche di tali costi.
- 5.4. La durata del Servizio è quella indicata nel Modulo d'Ordine.
- 5.5. Per i servizi a rinnovo automatico - come indicati nel Modulo d'Ordine - il Cliente prende atto che in caso di rinnovo verrà applicato il Prezzo di listino in vigore alla data del rinnovo, salvo di versa pattuizione indicata nelle Note, e che la durata del rinnovo sarà pari a quella concordata e così per ogni successivo rinnovo automatico. Il Cliente potrà dare diniego al rinnovo automatico del contratto mediante invio di raccomandata che dovrà essere ricevuta dal Fornitore almeno 60 gg prima della data di scadenza del Contratto.
- 5.6. Il pagamento sarà dovuto dal Cliente anche laddove il Servizio o il Prodotto non venisse erogato/fornito per causa imputabile al Cliente (a titolo esemplificativo: mancata consegna di materiale o documentazione - chiavi accesso sito).

### 6. Clausola risolutiva espressa

Il presente contratto si risolve di diritto, autorizzando il Fornitore ad interrompere i servizi senza alcun preavviso qualora il Cliente:

- a) non provveda al pagamento di quanto richiesto;
- b) sia sottoposto o ammesso ad una procedura concorsuale;

Il Fornitore si riserva inoltre il diritto di intraprendere azioni legali qualora uno dei predetti punti gli cagionasse danno.

### 7. Obblighi e responsabilità del fornitore

- 7.1. Il Fornitore è obbligato a portare a compimento il servizio od iservizi ovvero fornire il Prodotto.
- 7.2. Il Fornitore non è responsabile qualora, in caso di forza maggiore o caso fortuito, le apparecchiature usate dal Fornitore andassero in avaria e non potesse essere fornito il servizio regolarmente.
- 7.3. Il Servizio viene erogato sulla rete Internet, gestita da una pluralità di operatori/fornitori, pertanto il Fornitore non risponde ad alcun titolo circa i disservizi inerenti la rete.
- 7.4. Il Fornitore garantisce la qualità del Servizio per la parte di sua competenza e presta assistenza tecnica limitatamente alla verifica circa l'accesso ai servizi oggetto del Contratto.
- 7.5. Il Fornitore non è responsabile per qualsiasi danno diretto o indiretto, per guasti e disservizi imputabili a cause fortuite, di forza maggiore o a fatto di terzi e quant'altro possa impedire di fornire in tutto o in parte il Servizio concordato e/o arrecare danni al Cliente.

### 8. Obblighi e responsabilità del cliente

- 8.1. Il Cliente si obbliga al puntuale pagamento del prezzo.
- 8.2. Il Cliente si impegna ed obbliga a tenere indenne il Fornitore per ogni conseguenza gli dovesse derivare dall'utilizzazione illecita, indebita o contra legem dei servizi da quest'ultimo prestati, non essendo tenuto ad un controllo preventivo di sorveglianza.
- 8.3. Il Cliente assume l'esclusiva responsabilità circa la titolarità dei contenuti, scritti, immagini e quant'altro materiale fornito per la realizzazione del Servizio dichiarando che lo stesso è nella sua legittima disponibilità, che non è contrario a norme imperative e che non viola alcun diritto di autore, marchio di fabbrica o segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi derivante dalla legge, dai contratti e/o da consuetudine. In particolare il Cliente garantisce di essere il legittimo titolare dei diritti di proprietà, e/o comunque di licenza e/o sfruttamento dei contenuti e/o dei materiali (foto, testi, dati, marchi, software, loghi, ecc.) messi a disposizione del Fornitore ovvero immessi in rete direttamente dal Cliente (o dai suoi incaricati), ed assume ogni responsabilità in relazione agli stessi, anche nei confronti dei terzi, con speciale riguardo alla disciplina relativa ai minori, alla privacy, ai diritti d'autore, brevetti e marchi, contrassegni od altri diritti della personalità e/o della proprietà intellettuale od industriale, e comunque nel rispetto delle vigenti normative, anche in considerazione di utilizzo non lecito delle prestazioni oggetto del Contratto.
- Il Cliente dichiara inoltre di essere stato pienamente edotto sulla terminologia e sulle modalità di adempimento della prestazione e del servizio oggetto del presente contratto, e di essere comunque consapevole dell'assoluto divieto relativo all'utilizzo e/o alla pubblicazione e/o alla diffusione informatica e/o analogica di:
  - a) contenuti e/o corrispondenza di natura pornografica e/o atta a favorire la pedofilia;
  - b) contenuti offensivi e/o comunque contrari alla morale (civile, religiosa, ecc...) e/o all'ordine pubblico;
  - c) software detenuti illegalmente e/o comunque non originali;
  - d) informazioni e/o banche dati contrarie alla vigente normativa;
  - e) contenuti e/o software e/o codici utili alla condivisione non legale in reti peer to peer o similari;
  - f) contenuti e/o software e/o codici dannosi per il funzionamento delle reti.

Il Cliente si obbliga, pertanto, a non utilizzare e/o pubblicare e/o diffondere le tipologie di contenuti/software/informazioni come sopra dettagliate: in caso di violazione della suddetta pattuizione, il Fornitore avrà la facoltà di sospendere le prestazioni senza alcun ulteriore preavviso, nonché quella di risolvere il contratto - previa comunicazione scritta - rivalendosi in ogni caso sul Cliente, unico responsabile in sede penale e civile, anche nei confronti degli eventuali terzi danneggiati.

8.4. È onere del Cliente verificare e controllare eventuali errori sussistenti sul sito e segnalari al Fornitore che provvederà ad effettuare correzioni solo ed esclusivamente su indicazione espressa del Cliente.

Limitazione di responsabilità

8.5. Nel caso venissero riscontrati gravi errori di produzione, pubblicazione e/o di altro genere che siano imputabili al Fornitore, e pur di rilevante pregiudizio per il Cliente, quest'ultimo potrà richiedere solo la correzione, ovvero la ripetizione delle stesse, senza alcun ulteriore ristoro.

8.6. Il Fornitore non è tenuto a conservare alcuna copia degli archivi, dei software, dei materiali ed in generale dei contenuti ricevuti dal Cliente, siano essi in formato cartaceo che informatico.

8.7. Resta pacifico tra le parti che oggetto del presente contratto sono le prestazioni i Prodotti pattuiti a fronte del corrispettivo, senza alcun obbligo di risultato a carico del Fornitore in relazione al ritorno imprenditoriale e/o commerciale da parte del Cliente in relazione alle stesse. Il Cliente sarà quindi il solo responsabile delle attività professionali e/o commerciali, nonché dei risultati delle stesse, anche se intrapresi con l'assistenza e la consulenza di J@m srl.

### 9. Prescrizione riguardanti il personale addetto al servizio

Il Fornitore presta ogni e più ampia garanzia per quanto concerne il personale incaricato dell'attività, che dovrà risultare esaurientemente qualificato e specializzato per l'esecuzione dell'attività oggetto del Contratto. Il Fornitore dichiara che impiegherà nell'esecuzione del Contratto personale dallo stesso assunto e/o contrattualizzato secondo la vigente normativa giurisdizionale, specializzato nei settori dell'attività da svolgere e di provata esperienza e capacità professionale, il quale dovrà - all'occorrenza - essere disponibile ad operare anche presso la sede sociale del Cliente. Le Parti si danno reciprocamente atto che lo svolgimento di quanto previsto nel Contratto non potrà in alcun modo dar luogo ad un rapporto di lavoro subordinato tra ciascuna Parte e i dipendenti e/o collaboratori dell'altra. Ciascuna Parte è responsabile per tutte le pretese eventualmente avanzate dai propri dipendenti e/o collaboratori nei confronti dell'altra. Il Cliente, laddove il Fornitore dovesse eseguire quanto oggetto del Contratto presso la sede sociale del Cliente stesso, dichiara di aver adottato tutti gli accorgimenti necessari affinché le proprie strutture, quelle comunque utilizzate nell'esecuzione del presente Contratto, e i propri messi ed apparecchiature siano adeguati al servizio, conformi alla normativa sulla prevenzione degli infortuni sul lavoro (D.lgs. 81/08 e ss modifiche e integrazioni) e siano dotati dei sistemi di protezione richiesti per legge; il Cliente terrà indenne il Fornitore e comunque lo malleva da qualsivoglia pretesa e/o azione dovesse essere rivolta nei confronti di quest'ultimo, in relazione all'eventuale violazione di norme di tutela dei lavoratori, conformità dei luoghi e degli strumenti di lavoro e di prevenzione degli infortuni. Le Parti dichiarano e si danno reciprocamente atto che con riferimento

all'adempimento del Contratto il Cliente non intrattiene rapporti con soggetti diversi dal Fornitore e che, in particolare, il Cliente non intrattiene rapporti di lavoro o di fatto con il personale dalla stessa utilizzato per eseguire il Contratto.

### 10. Subappalto

Il Fornitore è sin da ora autorizzato a subappaltare parte del servizio oggetto del presente Contratto o in altro modo di avvalersi di prestatori autonomi.

### 11. Proprietà intellettuale

Il Fornitore è e rimarrà titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale di cui dispone in relazione ai beni materiali (es. macchinari, strumenti, documentazione, etc.) ed immateriali (es. metodologie, dati, software, etc.), d'ora in avanti "Beni del Fornitore", generati, forniti o messi a disposizione dal Fornitore nel corso dell'esecuzione dei singoli contratti in qualsiasi forma, compresa la proprietà intellettuale in relazione al materiale prodotto nell'esecuzione dei singoli contratti, ove tale materiale sia sviluppato sui Beni del Fornitore, e/o di terzi salvo che sia diversamente regolamentato dalla terza licenziataria. Il Cliente, è e rimarrà titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi a qualsiasi opera (quali a titolo esemplificativo: analisi funzionale e/o tecnica, relazione, progetto, documentazione, software anche nella forma di codice sorgente, banca dati, etc.) prodotta dal Fornitore su beni generati, forniti o messi a disposizione dal Cliente nel corso dell'esecuzione dei singoli contratti il caso di sviluppo del software da parte del Fornitore, la cessione dei codici sorgente dipenderà dalla normativa prevista e imposta dalla terza licenziataria. Laddove il software fosse di titolarità del Fornitore, lo stesso si riserva la facoltà di cedere i codici sorgente al Cliente, mediante separato accordo. In ogni caso non potrà essere limitato il diritto delle Parti a sviluppare e commercializzare prodotti e servizi funzionalmente comparabili ad essi. Fatto salvo quanto previsto all'art. 11, il Fornitore avrà la facoltà di utilizzare liberamente le idee, i concetti, il know-how, le tecniche, acquisiti o ricevuti durante l'esecuzione dei Servizi. Il Cliente rimarrà titolare di tutti i diritti relativi a beni materiali o immateriali forniti al Fornitore. Qualora il Cliente fornisca al Fornitore beni materiali o immateriali posseduti o concessi in licenza al Cliente da terzi, quest'ultimo si impegna sin d'ora a concedere al Fornitore una licenza non esclusiva, gratuita per l'uso del Materiale del Cliente ai fini dell'esecuzione delle sue obbligazioni ai sensi dei singoli contratti. La documentazione eventualmente fornita dal Cliente nel corso dell'esecuzione del singolo contratto, dovrà essere restituita al termine dell'opera commissionata. Il Fornitore garantisce di essere legittimo titolare e di essere in possesso dei regolari diritti di Licenza d'uso del software da esso eventualmente utilizzato per dare esecuzione a ciascun singolo contratto. Nel caso di sviluppo del software da parte del Fornitore, la cessione dei codici sorgente dipenderà dalla normativa prevista e imposta dalla terza licenziataria. Laddove il software fosse di titolarità del Fornitore, lo stesso si riserva la facoltà di cedere i codici sorgente al Cliente, mediante separato accordo.

### 12. Segni distintivi

Il Cliente autorizza il Fornitore all'utilizzo dei propri segni distintivi nel sito istituzionale e tra la documentazione aziendale di quest'ultimo, nonché ad inserire nel proprio sito istituzionale un esempio del Servizio realizzato ed eventuali parti dello stesso.

### 13. Riservatezza

Le reciproche informative sul trattamento dei dati sono scambievolmente tra le parti, le quali peraltro convengono nel considerare che i dati tra loro scambiati sono forniti per consentire l'esecuzione del Contratto. Ciascuna Parte riconosce e dà atto che, ai fini di esecuzione del presente Contratto, verranno acquisite informazioni e conoscenze che costituiscono patrimonio contrattuale, tecnologico, finanziario e commerciale dell'altra Parte e/o delle società ad esse collegate e/o da esse controllate, informazioni che non sono di dominio pubblico e che - se divulgate - potrebbero recare danno ai soggetti ora detti. Rientrano tra le "Informazioni Riservate" i dati, il software e le notizie di qualsiasi natura, le analisi, gli elaborati, gli studi, i disegni, i documenti, i know-how o altro materiale riguardante le Parti e/o le società ad esse collegate e/o da esse controllate, che la Parte cedente trasferisce alla Parte destinataria oralmente, per iscritto, per via telematica o in qualunque altra forma. Le Parti si impegnano a mantenere le Informazioni Riservate nella massima segretezza e quindi a non divulgarle, adottando ogni misura ragionevolmente possibile e ogni precauzione opportuna e/o necessaria ai fini della riservatezza e non divulgazione delle suddette informazioni, e facendo rispettare gli obblighi di cui al presente Contratto al proprio personale dipendente e non, ai propri collaboratori e ausiliari e a qualunque altro soggetto che entri in possesso di Informazioni Riservate secondo quanto previsto dal presente articolo. È vietato qualsiasi utilizzo delle Informazioni Riservate per scopi diversi da quelli previsti dal presente Contratto. È consentita la realizzazione di copie, riproduzioni, estratti o sintesi contenenti le Informazioni Riservate solo se indispensabile per la finalità del Contratto stesso. Le Informazioni Riservate sono e restano di esclusiva proprietà della Parte cedente. Le Parti riconoscono e si danno atto che il contenuto delle Informazioni Riservate, di valore tecnico e strategico, potrebbe essere oggetto - in tutto o in parte - di attività brevettuale: lo scambio di informazioni Riservate per l'esecuzione del presente Contratto lascia, quindi, impregiudicata la facoltà della Parte cedente di utilizzare - in tutto o in parte - le Informazioni Riservate di sua proprietà per il deposito di domande di brevetto, di modelli di utilità, di registrazioni di disegni o di altri diritti di proprietà intellettuale. Con la cessione del presente Contratto, ciascuna delle Parti distruggerà e cancellerà ogni copia, riproduzione, estratto o sintesi e ogni registrazione effettuata su computer o altro macchinario contenente le Informazioni Riservate, e provvederà a restituire alla Parte cedente tutta la documentazione relativa alle suddette informazioni oppure a distruggerla, secondo le indicazioni ricevute dalla Parte cedente.

### 14. Giurisdizione e legge applicabile

- 14.1. Tutte le controversie nascenti dal Contratto saranno sottoposte alla competenza esclusiva del Tribunale di Lugano.
- 14.2. Il Contratto è soggetto per tutto quanto non previsto alla legge italiana.

### 15. Garanzie

Il Fornitore dichiara e garantisce che i Servizi oggetto del Contratto sarà dallo stesso prestato con cura e professionalità al meglio delle proprie capacità e conoscenze e secondo le esigenze espresse dal Cliente e secondo le modalità e le tempistiche riportate nella Proposta tecnico economica, fornendo le garanzie come per legge.

### 16. Contratti integrativi

Ove il Cliente avesse necessità di richiedere al Fornitore, durante l'esecuzione del Contratto, la fornitura di ulteriori servizi rispetto a quelli di cui al Contratto, il Cliente richiederà al Fornitore di predisporre un'offerta scritta contenente la stima del costo complessivo di tali ulteriori prestazioni, sulla base del tempo occorrente e del tipo e numero di risorse professionali necessarie, nonché ogni altro elemento utile o necessario per individuare l'oggetto della nuova prestazione. Il Fornitore invierà al Cliente la propria offerta che, se accettata per iscritto dal Cliente, costituirà un contratto integrativo al presente, disciplinato, per tutto quanto in esso non previsto, dal Contratto, al quale dovrà pertanto fare espresso riferimento.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_, (luogo) \_\_\_\_\_, (data) \_\_\_\_\_, x \_\_\_\_\_, (timbro e firma)

# Condizioni Generali di Contratto

## Yes We J@M



Con l'accettazione delle presenti Condizioni il Cliente autorizza il trattamento dei propri dati personali da parte di J@M (Titolare del trattamento) e da eventuali soggetti esterni (Responsabili o incaricati), nel rispetto delle regole sulla privacy e sicurezza (D. Lgs 196/2003 Codice in materia di protezione dei dati personali).

J@M s.r.l. potrà utilizzare applicazioni e verifiche di solvibilità per rilevare informazioni sul Cliente e sul suo dispositivo, per abilitare la fornitura e il supporto dei Servizi. Alcune di queste informazioni sono dati personali che possono anche comprendere dati sensibili memorizzati nei file del dispositivo. Il Cliente accetta che J@M ed i Responsabili del trattamento nominati nell'ambito della fornitura dei Servizi possano copiare e memorizzare tali dati (compresi i dati personali contenuti nel dispositivo) in Italia. J@M, inoltre, potrà trattare tali dati per finalità di analisi, monitoraggio e miglioramento della qualità del Servizio. Tale attività viene e-ettuata solo in forma aggregata senza richiedere uno specifico consenso, avvalendosi dell'eserone al consenso previsto dal Garante per la protezione dei dati personali, dopo aver adottato le adeguate garanzie per i Clienti ed aver implementato le misure prescritte dalla medesima Autorità. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, J@M necessita di comunicare, in Italia e all'estero, compresi paesi non appartenenti all'Unione Europea, i Tuoi dati personali a soggetti terzi appartenenti alle seguenti categorie:

- autorità pubbliche e organi di vigilanza e controllo;
  - società del Gruppo J@M;
  - società controllate, controllanti e collegate;
  - soggetti che svolgono per conto di J@M compiti di natura tecnica ed organizzativa;
  - soggetti che effettuano servizi di acquisizione, lavorazione ed elaborazione dei dati necessari per la fruizione dei servizi per la clientela;
  - soggetti appartenenti alla rete distributiva di J@M, diretta ed indiretta;
  - soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo di J@M;
  - soggetti che svolgono attività di trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni dell'interessato;
  - soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela (es. call center ecc.);
  - soggetti che svolgono attività di archiviazione e data entry;
  - studi e società nell'ambito dei rapporti di assistenza e consulenza;
  - soggetti che effettuano ricerche di mercato volte a rilevare il grado di soddisfazione della clientela;
  - soggetti che svolgono attività di promozione e vendita di prodotti e servizi di J@M e delle altre società del gruppo di cui J@M è parte;
  - soggetti che svolgono adempimenti di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere da J@M anche nell'interesse dei propri clienti e utenti;
  - soggetti che prestino servizi per la gestione del rischio del credito e il controllo delle frodi (quali centri di elaborazioni dati, banche, centrali rischio, società di recupero crediti, Società di Factoring e Studi Legali). I soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate operano come distinti Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o Incaricati all'uopo nominati da J@M. I dati personali potranno inoltre, essere conosciuti dai dipendenti/ consulenti di J@M i quali sono stati appositamente nominati Responsabili o Incaricati del trattamento. In ogni momento, sarà possibile conoscere, quali sono i dati e come essi vengono utilizzati, nonché di farli aggiornare, integrare, rettificare o di chiederne la cancellazione, il blocco ed opporsi al loro trattamento se e-ettuato in violazione di legge, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 196/20033, scrivendo a J@M s.r.l. via Rutllia, 2 20142 Milano (MI).
- Con l'accettazione della presente proposta e condizioni generali il Cliente dichiara di essere stato informato e di accettare che i dati personali e sensibili vengano utilizzati per ni connessi al servizio oggetto del contratto e per ni promozionali, a ciò espressamente autorizzando, non che i suddetti dati potranno essere comunicati a terzi e/o oggetto di di-usione. Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. per espressa e separata approvazione

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_  
(luogo) (data) (timbro e firma)

### TRATTAMENTO DATI PERSONALI – CONDIZIONI GENERALI

#### LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

Il Cliente è obbligato a tenere indenne ed a manlevare J@M nonché i soggetti ad essa collegati o da essa controllati, i suoi legali rappresentanti, dipendenti nonché suo qualsivoglia partner da qualsiasi obbligo risarcitorio, incluse le eventuali spese legali, che possano essere poste a carico di J@M in conseguenza dell'utilizzo del Servizio, ne' potrà essere ritenuta responsabile per eventuali limitazioni che dall'utilizzo dei Servizi possano derivare a tali soggetti. Il Cliente sarà ugualmente responsabile per l'uso del Servizio da parte di terzi cui il Cliente abbia consentito l'utilizzo. J@M non è responsabile delle lesioni personali determinate dall'uso del Servizio, ove dovute a dolo o colpa grave. J@M non è responsabile nei confronti del Cliente, o per eventuali danni consistenti in:

- mancato reddito o profitti; mancato utilizzo del Servizio; perdita dei dati; danneggiamenti al dispositivo utilizzato per la navigazione internet;
  - danni morali derivanti dall'accesso a contenuti malevoli;
  - mancate opportunità di lavoro;
  - qualsiasi perdita o danno che non sono causati direttamente da J@M o che non potevano essere ragionevolmente previsti al momento in cui è stato redatto questo accordo. J@M non garantisce né si assume alcuna responsabilità in nessuno dei seguenti casi:
  - Infezione da virus informatici, anche con servizio attivo, con connettività internet diversa da quella a cui sono associati i Servizi
  - Connettività internet in modalità criptata o proprietaria (es. HTTPS, P2P, FTP)
  - Infezione da virus informatici durante lo '0-day period', ovvero nel periodo intercorrente tra l'induzione in rete del virus e la scoperta della soluzione di 'removal', ovvero nel periodo intercorrente tra la pubblicazione di un sito malevolo e la sua categorizzazione come tale dal Servizio
  - Infezione da virus informatici che provochino danni ai dati o al dispositivo del Cliente. J@M non garantisce né si assume alcuna responsabilità per il funzionamento del dispositivo utilizzato per accedere alle funzioni del Servizio
- Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. per espressa e separata approvazione.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_  
(luogo) (data) (timbro e firma)

### Art. 1 OGGETTO DEL CONTRATTO E DEFINIZIONI

#### Art. 1.1. Condizioni Generali

Le presenti Condizioni generali, recependo gli usi commerciali che disciplinano il rapporto derivante dal presente Contratto da parte del Cliente e dei successivi utilizzatori, regolamentano l'utilizzo del contratto di Abbonamento e dell'utilizzo di servizi web e delle applicazioni per dispositivi mobili.

#### Art. 1.2 Definizioni

Ai fini delle presenti Condizioni e della Proposta si intendono per: CLIENTE: l'utente finale del Servizio identificato nella Proposta (persona fisica e/o giuridica, ente pubblico, privato, soggetti collettivi sprovvisti di personalità giuridica), con il quale viene concluso il Contratto di Abbonamento secondo quanto previsto al successivo Art. 2.

#### Art. 1.3 Efficacia delle Condizioni

Salvo quanto diversamente previsto da disposizioni di legge e dal successivo Art. 2.5 del Contratto, le presenti Condizioni disciplinano il rapporto contrattuale tra J@M ed il Cliente e prevarranno su ogni altro diverso accordo e/o pattuizione, in qualunque forma stipulati, che non siano stati approvati espressamente per iscritto. Nel caso di incongruità o difformità tra la Proposta e le presenti Condizioni, prevarranno queste ultime.

### Art. 2 CONCLUSIONE E MODIFICHE DEL CONTRATTO, OGGETTO DEL CONTRATTO

#### Art. 2.1 Proposte di Abbonamento

Ai fini della conclusione del Contratto, il Cliente utilizzando l'apposito modulo, dovrà sottoporre a J@M la Proposta in triplice copia, debitamente completata e sottoscritta. La Proposta costituisce proposta irrevocabile, ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1329 c.c., per il periodo di 1 (un) mese, ed è vincolante dal momento in cui entra nella disponibilità di J@M.

Art. 2.2 Identificazione. Il proponente dovrà fornire la prova della propria identità e del proprio domicilio di residenza ed è responsabile della veridicità delle informazioni fornite, riconoscendo inoltre a J@M il diritto di assumere eventuali ulteriori informazioni ai fini dell'attivazione del Servizio. I rappresentanti e/o mandatarî di persone fisiche e/o giuridiche, enti Pubblici e privati e/o soggetti collettivi sprovvisti di personalità giuridica dovranno fornire, ove richiesti la prova dei relativi poteri.

#### Art. 2.3 Accettazione da parte di J@M

Il Cliente sottopone a J@M la proposta di abbonamento ("Proposta"), indicando il piano prescelto e fornendo prova dei suoi dati identificativi. Eventuali rappresentanti o mandatarî dovranno fornire prova dei relativi poteri. L'accettazione della Proposta è condizionata alla valutazione dell'affidabilità creditizia del Cliente da parte di J@M, da compiersi mediante l'esame di dati provenienti da archivi privati gestiti da società autorizzate all'erogazione di servizi per la gestione del rischio creditizio e il controllo delle frodi al cui accesso il cliente da autorizzazione, da registri pubblici contenenti informazioni relative ad eventuali protesti, iscrizioni o trascrizioni pregiudizievoli al Cliente (quali pignoramenti, procedure concorsuali, sequestri, ipoteche, domande giudiziali) e da informazioni statistiche anche tratte dagli archivi stessi di J@M. La proposta è accettata nel momento in cui J@M attiva il servizio. J@M potrà rifiutare la proposta se il proponente non fornisce prova adeguata della propria identità, del proprio domicilio o residenza o della propria qualità di rappresentante e/o mandatario di un altro soggetto e dei relativi poteri; risulti civilmente incapace; risulti a qualsiasi titolo inadempiente verso J@M; non fornisca le garanzie previste dal successivo art. 6.5; risulti iscritto nell'elenco dei protesti o assoggettato a procedure esecutive; sia sottoposto a fallimento o altre procedure concorsuali, risulti inadempiente con altri istituti di credito.

#### Art. 2.4 Perfezionamento del Contratto

La Proposta si intende accettata dal momento in cui J@M attiva il Servizio

#### Art. 2.5 Modifiche delle Condizioni e del Piano Tariffario da parte di J@M

J@M si riserva il diritto di apportare in ogni momento modifiche al Contratto, dandone comunicazione scritta al Cliente nella fattura successiva o con altro mezzo. La comunicazione si intende in ogni caso ricevuta decorsi 10 (dieci) giorni dalla sua trasmissione. Le comunicazioni sono in ogni caso opponibili al destinatario se inviate all'ultimo indirizzo o numero di fax, reso noto a J@M dal Cliente ai sensi del successivo art. 4.8. Il Cliente ha facoltà di recedere dal Contratto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione di tale comunicazione, dandone notizia a J@M mediante telegramma o lettera raccomandata con avviso di ricevimento, in difetto di che tali modifiche si riterranno accettate. Il recesso sarà efficace dalla data di ricevimento da parte di J@M della comunicazione di recesso. In tal caso, per l'utilizzazione del Servizio successiva alle modifiche, si applicheranno le condizioni precedentemente previste. Eventuali, modificazioni al Contratto, conseguenti a norme di legge e di regolamento, a provvedimenti di autorità pubbliche, ovvero rese necessarie da motivi di ordine pubblico, buon costume, salvaguardia delle rete, repressione di attività fraudolenti, o illecite, sono in ogni caso efficaci dalla data di comunicazione al Cliente. Sono parimenti efficaci le modificazioni favorevoli al Cliente. In tali casi non fa luogo alla facoltà di recesso.

#### Art. 2.6 Oggetto e manleva:

Oggetto del presente contratto è l'utilizzo da parte dell'Cliente dei servizi web ed applicazioni da utilizzarsi su dispositivi mobili (phone e tablet), la cui creazione sarà di proprietà di J@M s.r.l. e di Sua esclusiva competenza, ed il cui utilizzo sarà reso possibile ai clienti e/o collaboratori del Cliente contraente, il quale si dichiara responsabile per l'utilizzo da parte sua e degli utenti finali, manlevando J@M da tutte le conseguenze pregiudizievoli potessero derivare da qualsiasi uso anche illecito. L'Utente prende, altresì, atto del fatto che l'installazione e l'utilizzo dell'App sul proprio dispositivo mobile avviene a proprio esclusivo rischio senza che ne derivi alcuna responsabilità in capo a J@M. Scaricando ed installando o utilizzando le applicazioni o accedendo o utilizzando qualsiasi contenuto, il Cliente e/o l'utilizzatore dichiarano di essere vincolato alle presenti disposizioni ivi inclusa a titolo esemplificativo, l'informativa sulla privacy. J@M si riserva in ogni caso ed in ogni momento il diritto di impedire il download o l'installazione dell'App e/o di interrompere l'accesso alle funzionalità della stessa anche nel caso in cui l'intervento di Autorità pubbliche (ad es. del Garante per la protezione dei dati personali, della Polizia postale e/o dell'Autorità giudiziaria) lo rendessero necessario od opportuno.

#### Art. 2.7 Privacy

Fermo restando quanto previsto nel presente contratto con riferimento alle condizioni generali ed all'informativa di privacy allegata, il Cliente si impegna a far sottoscrivere agli utilizzatori delle applicazioni apposito modulo relativo alle condizioni generali vigenti ed informativa privacy.

### Art. 3 Durata del Contratto e recesso

Art. 3.1 Il Contratto ha durata di 30 (trenta) mesi e decorsi i quali, dalla data di attivazione, si intende tacitamente rinnovato di anno in anno, salvo disdetta da parte del Cliente, con preavviso di 60 (sessanta) giorni, a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, diretta al Servizio Clienti J@M, via Rutllia, 2 20142 Milano (MI)

Art. 3.2 L'offerta prevede il pagamento quadrimestrale o annuale anticipato a partire dalla data di attivazione.

Art. 3.3 Il recesso anticipato comporta il pagamento delle rate mensili residue sino al trentesimo mese. Questi costi non sono dovuti in caso di durata normale del contratto e nel caso di utilizzo del solo servizio APPEAL.

Art. 3.4 In caso di mancato pagamento di 2 (due) mensilità la J@M s.r.l avrà facoltà di interrompere il servizio ed applicare le penali del recesso anticipato.

Art. 3.5 J@M s.r.l può interrompere il contratto, per giusta causa, in qualsiasi momento con un preavviso di 60 (sessanta) giorni a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento.

### Art. 4 Legge applicabile e foro competente

Art. 4.1. Il presente contratto è disciplinato in via esclusiva dalla legge italiana.

4.2 Le Parti concordano espressamente che ogni controversia derivante dall'interpretazione, validità, esecuzione o violazione del presente Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_  
(luogo) (data) (timbro e firma)

Ai sensi e per gli e-etti di cui agli artt. 1341, 1342 c.c. si approvano separatamente e per iscritto gli artt. 1, 2.1, 2.3, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_  
(luogo) (data) (timbro e firma)



5.3 – Elenco contatti autorizzati a richiedere l'assistenza. L'assistenza tecnica a mezzo posta elettronica via Email, di cui al precedente punto 5.2, verrà erogata da Jam srl esclusivamente nei confronti dei contatti (indirizzi Email) preventivamente inseriti dal Cliente nell'apposita sezione della Piattaforma Pagine web. Sarà onere esclusivo del Cliente mantenere costantemente aggiornato tale elenco. Jam srl non sarà in nessun caso ritenuta responsabile per assistenza tecnica erogata a seguito di mancato/ritardato aggiornamento o errata o negligente compilazione da parte del Cliente della lista dei Contatti Amministrativi abilitati alla richiesta di interventi di assistenza.

### Sezione 6. Divieti, Obblighi, dichiarazioni, garanzie, responsabilità e limitazioni a carico del Cliente.

6.1 – Divieti ed obblighi del Cliente. Il diritto di utilizzo del Servizio e delle API fornite da jam srl è limitato all'estrazione per uso personale di parti non sostanziali del contenuto delle Banche Dati essendo espressamente vietato ogni reimpiego integrale della Banca Dati ai sensi dell'art. 102-bis.1, lettera c), della L. 22 aprile 1941 n°633. Il Cliente s'impegna a che le disposizioni dei presenti TUS siano rispettate dai suoi dipendenti, collaboratori, consulenti ed altri aventi causa del Cliente stesso. Il Cliente dichiara di essere consapevole che ogni attività di distribuzione e/o di commercializzazione di dati estratti dalle Banche Dati rese disponibili dal servizio Pagine web è vietata.

6.2 – Garanzia di correttezza delle informazioni del Cliente. Il Cliente dichiara e garantisce:

(i) che tutte le informazioni fornite dal Cliente a Jam srl sono complete, corrette ed aggiornate, inclusi i dati inseriti nell'apposita sezione, disponibile all'interno della Piattaforma Pagine web;

(ii) di essere legittimato ad autorizzare, e di autorizzare Jam srl ad esercitare tutti i diritti necessari per dare compiuta esecuzione al presente TUS. Nulla nel presente articolo vale a limitare o ad escludere la responsabilità di alcuna delle Parti per dolo o colpa grave, ferme restando le eccezioni previste dal presente TUS.

6.3 – Responsabilità per inadempimenti del Cliente. Il Cliente si obbliga a tenere integralmente indenne e manlevata Jam srl da tutti i danni, perdite, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali, che dovessero essere subite o sostenute da Jam srl o di cui la stessa fosse oggetto di richiesta di pagamento, e che non sarebbero state così subite o sostenute o richieste qualora (i) il Cliente avesse adempiuto agli obblighi assunti con la sottoscrizione del presente TUS e (ii) le rappresentazioni e garanzie prestate dal Cliente con la sottoscrizione del presente TUS fossero state veritiere, corrette, complete e non fuorvianti. Il Cliente si obbliga inoltre a tenere integralmente indenne e manlevata Jam srl da tutti i danni, perdite, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da Jam srl o di cui la stessa fosse oggetto di richiesta di pagamento, comunque connesse all'invio di informazioni contenute all'interno dei messaggi del Cliente, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

6.4 – Responsabilità di utilizzo della piattaforma. Il Cliente prende atto e riconosce che l'utilizzo della Piattaforma Pagine web avverrà, nel rispetto del presente TUS, in piena autonomia e che, di conseguenza, il Cliente ne sarà esclusivamente e direttamente responsabile. Il Cliente si impegna a comunicare e far sottoscrivere ai propri dipendenti, e a tutti coloro che avranno comunque accesso alla Piattaforma Pagine web in forza del rapporto esistente con il Cliente, l'impegno ad osservare gli obblighi nascenti dal presente TUS, accertandosi in ogni caso che essi ne siano a conoscenza ed impegnandosi a fare tutto quanto possibile affinché detti obblighi vengano puntualmente osservati. Jam srl e i propri dipendenti e/o collaboratori non assumono alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo della Piattaforma Pagine web da parte del Cliente e a tal fine il Cliente si obbliga irrevocabilmente, dispensando espressamente i terzi beneficiari dall'onere di dichiarare di volerne profittare, a tenere integralmente indenne e manlevata Jam srl e i suoi dipendenti e collaboratori da qualsivoglia danno o pregiudizio, sia a titolo contrattuale che extracontrattuale, che dovesse derivare, direttamente o indirettamente, dalle modalità di uso della Piattaforma Pagine web e di esecuzione del presente TUS da parte del Cliente. Tali disposizioni permangono valide ed efficaci anche dopo la cessazione degli effetti del presente TUS, per qualsiasi causa intervenuta, ivi inclusi scadenza dei termini, risoluzione o recesso dello stesso.

6.5 – Inadempimenti per causa di eventi esterni. Jam srl non sarà ritenuta in alcun modo responsabile del malfunzionamento della Piattaforma Pagine web o dell'impossibilità o difficoltà di svolgere le prestazioni accessorie derivanti da responsabilità dei gestori delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e nazionali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, a seguito di guasti, sovraccarichi, interruzioni, ecc.

6.6 – Cause di forza maggiore. Jam srl non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile per inesecuzioni del presente TUS che derivino da cause al di fuori della propria sfera di ragionevole controllo o da cause di forza maggiore o caso fortuito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tumulti popolari, atti di terrorismo e di guerra, scioperi, sommosse, trombe d'aria, uragani, alluvioni, incendi, frane e smottamenti.

6.7 – Interruzioni per eventi eccezionali. Jam srl si impegna a mantenere l'efficienza e la funzionalità della Piattaforma Pagine web; qualora fosse costretta ad interromperne l'uso per eventi eccezionali o per manutenzione, conterrà nel minor tempo possibile tali interruzioni o sospensioni, fornendo tempestivi aggiornamenti al Cliente. Jam srl definirà le appropriate procedure di accesso e si riserva la facoltà di migliorarle in qualsiasi momento; fornirà inoltre al Cliente, a richiesta del medesimo, tutte le specifiche tecniche per poter accedere alla Piattaforma Pagine web e farne correttamente uso secondo quanto previsto dal presente TUS.

6.8 – Inadempimenti per causa di terzi. Jam srl non sarà altresì responsabile per comportamenti o omissioni di terzi che pregiudichino il funzionamento della Piattaforma Pagine web, compresi, in via esemplificativa e non esaustiva, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico tra il Cliente e la Piattaforma Pagine web.

6.9 – Servizi di terze parti. Nel caso in cui il Cliente utilizzi funzionalità della Piattaforma Pagine web messe a disposizione da terze parti, inclusi gli operatori di rete, troveranno applicazione le seguenti previsioni: Jam srl permette l'accesso a tali funzionalità fermo restando che esse sono soggette a termini, condizioni e limitazioni imposte dai relativi fornitori e che in nessun caso Jam srl sarà responsabile per il mancato o non corretto funzionamento delle stesse. Nel caso le terze parti cambino, sospendano o interrompano l'erogazione di tali funzionalità, Jam srl potrà conseguenzialmente cambiare, sospendere o interrompere l'accesso a tali servizi senza obbligo di notifica. Ulteriormente, Jam srl sarà autorizzata a sospendere l'utilizzo della Piattaforma Pagine web che sia direttamente dipendente da servizi offerti da tali soggetti terzi. Resta in ogni caso salva la facoltà per Jam srl, ove necessario, di avvalersi di fornitori differenti al fine di garantire la funzionalità della Piattaforma Pagine web. A tal proposito, il Cliente autorizza Jam srl a fornire a queste terze parti tutte le informazioni necessarie.

6.10 – Limitazione di responsabilità. Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, la responsabilità di Jam srl per inadempimento ai sensi del presente TUS non potrà in nessun caso eccedere l'importo pari al 20% del corrispettivo pagato dal Cliente a Jam srl nel periodo intercorso tra la data dell'ultimo rinnovo/scadenza della licenza d'uso piattaforma, o tra la Data di attivazione se non è intervenuto nessun successivo rinnovo/scadenza, e la data in cui, in vigenza di contratto, si è per la prima volta verificato il danno, riportando il corrispettivo periodico di cui sopra proporzionalmente al periodo sopra menzionato, fino ad un massimo di 12 mesi.

6.11. – Il Cliente si impegna a tenere riservate le condizioni praticate da Jam srl rispetto all'offerta commerciale sulle API definite a seguito di negoziazione con il Cliente stesso. Conseguentemente il Cliente si impegna a non divulgare a terzi senza il consenso scritto di Jam srl ogni informazione o elemento relativo a tale offerta che abbia acquisito a seguito di contatto diretto con Jam srl. La violazione dell'impegno di riservatezza da parte del Client e comporterà il diritto al risarcimento del danno determinato a carico di Jam srl da tale condotta illecita.

6.12. – Il Cliente si impegna a trasferire i termini del presente TUS a eventuali fornitori o system integrator impegnati nella gestione e/o nella manutenzione dei propri sistemi software. Jam srl si riserva altresì, in qualsiasi momento, il diritto di verificare che l'utilizzo del servizio Pagine web e dei dati acquisiti per mezzo delle API di Pagine web sia rispondente ai termini previsti dai presenti TUS e, in ogni caso, non ecceda rispetto al caso d'uso dichiarato a Jam srl o a un eventuale Reseller autorizzato.

Sezione 7. Titolarità dei dati relativi all'utilizzo della piattaforma da parte dei Clienti e condizioni di utilizzo della piattaforma stessa

7.1 – Limiti all'utilizzo dei dati. L'uso dei dati cui ha accesso il cliente mediante il Servizio è consentito unicamente per uso interno. Quindi non è permesso rendere disponibili i dati a favore di terze parti, salvo espressa autorizzazione preventiva e scritta da parte di Jam srl. Conformemente al divieto previsto al punto 6 precedente in nessun caso è comunque consentito al Cliente o suoi partner, rivendere e/o concedere in uso gratuito o in generale rendere accessibili i dati ottenuti attraverso il servizio Pagine web. Resta in ogni caso inteso che il Cliente è tenuto a trattare i dati cui ha accesso mediante i Servizi e le API fornite da Jam srl nei limiti della normativa vigente verificando la necessità di acquisire il consenso degli interessati nei casi previsti dalla normativa vigente.

7.2. – Dati generati dall'utilizzo del Servizio. Come stabilito tra le Parti, Jam srl detiene tutti i diritti all'utilizzo delle informazioni statistiche, dei dati e delle relative analisi in forma aggregata, derivanti dall'utilizzo della Piattaforma Pagine web da parte dei suoi Clienti. Tali dati in forma aggregata non includono dati personali e il Cliente autorizza espressamente Jam srl ad utilizzare gli stessi al fine di migliorare le funzionalità della Piattaforma Pagine web ovvero a fine di informazione statistica pubblicabile sempre in forma aggregata.

7.3 – Pubblicità. Il Cliente autorizza l'utilizzo da parte di Jam srl del proprio nome e logo in presentazioni, materiali di marketing, elenchi clienti, rapporti finanziari. Fatto salvo quanto previsto ai precedenti artt. 3.1 e 3.2 del presente TUS, l'utilizzo da parte del Cliente del logo, del nome commerciale e di qualsiasi altro segno distintivo relativo alla Piattaforma Pagine web dovrà essere preventivamente richiesto dal Cliente in forma scritta e autorizzato, sempre in forma scritta, da Jam srl.

7.4 – Prova Gratuita. Jam srl può offrire periodi di prova gratuita della Piattaforma Pagine web ai nuovi Clienti.

7.5 – Trattamento dei dati del Cliente. Per quanto occorrer possa, fermo restando che in base alla vigente normativa dato personale è qualunque informazione relativa esclusivamente a persona fisica, il Cliente prende atto che Jam srl provvederà al trattamento dei dati (inclusi quelli relativi a propri delegati e preposti da lui designati a gestire i rapporti con Pagine web), ai sensi della normativa vigente e, secondo quanto indicato dall'informativa ex art 13 D.Lgs. 196/03, senza necessità di acquisire un consenso espresso da parte del Cliente (ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 196/03) perché, inter alia, il trattamento di tali dati è necessario per dare esecuzione ad un TUS di cui è parte il Cliente, solo ed esclusivamente per lo svolgimento dei servizi riportati nel presente TUS.

Allo stesso modo non risulta necessario il consenso per il trattamento dei dati relativi a persone giuridiche, enti o associazione, ovvero per i dati anonimi e per le informazioni di carattere generale o statistico contenute in documenti o elaborate in banche dati.

7.6 – Validità modifiche e/o integrazioni. Jam srl potrà modificare unilateralmente i Termini d'Uso e il TUS di licenza d'uso. Ogni modifica sarà effettiva dal momento in cui verrà accettata on line dal Cliente la nuova versione degli stessi Termini d'Uso e/o del TUS di licenza d'uso e il successivo utilizzo della Piattaforma Pagine web è da intendersi quale accettazione delle stesse modifiche e/o integrazioni da parte del Cliente. Nel caso in cui il Cliente non intenda accettare le modifiche e/o integrazioni di cui sopra, lo stesso dovrà comunicarlo a Jam srl, che si riserva il diritto di risolvere il TUS.

7.7 – Clausola risolutiva espressa. Il presente TUS si intenderà automaticamente risolto a norma dell'articolo 1456 del codice civile, con semplice comunicazione scritta da inviarsi anche per mezzo di posta elettronica e/o PEC, nei casi di inadempimento delle obbligazioni essenziali contenute negli articoli 2.4 – Consenso dei destinatari dei messaggi, 4.2 – Corrispettivo, fatturazione e pagamenti. Resta in ogni caso impregiudicato il diritto di Jam srl ad esigere il pagamento del canone per l'intero periodo concordato e/o a trattenerlo integralmente anche se non completamente usufruito. Inoltre sono causa di risoluzione espressa le azioni o omissioni

del Cliente che determinano il mancato rispetto dei divieti e degli obblighi previsti dai presenti TUS come il mancato rispetto delle limitazioni all'uso dei dati accessibili tramite il Servizio o le API. E' altresì considerato come un grave inadempimento che dà luogo all'immediata risoluzione del contratto l'utilizzo da parte del Cliente o di soggetti dallo stesso incaricati di BOT/scraper ovvero la creazione ad opera del Cliente di situazioni apparenti che ingenerino confusione tra le attività di Pagine web e del Cliente come pure la ripubblicazione dei dati acquisiti tramite il Servizio se non espressamente autorizzati. Nel caso di utilizzo di API è considerata causa di risoluzione espressa il mancato rispetto o sconfinamento rispetto delle condizioni d'uso indicate nel modulo compilato dal Cliente all'atto dell'attivazione del Servizio.

7.8 – Validità delle clausole contrattuali. Le clausole del presente TUS si intendono interamente in vigore ed accettate dal Cliente anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo delle funzionalità fornite a qualsiasi titolo da Pagine web.

7.9 – Oneri fiscali. Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del TUS, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria, è a carico del Cliente.

7.10 – Legge applicabile e foro competente. Il presente TUS è regolato e interpretato secondo la legge italiana, e le Parti concordano espressamente che per qualsiasi controversia circa la validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente TUS sarà sottoposta alla competenza esclusiva del Foro di Trento nel rispetto della vigente normativa.

7.11 – Clausole finali. Il presente TUS, di cui fanno parte integrante e sostanziale tutti gli allegati indicati, abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le Parti e concernente l'oggetto di cui al presente TUS. La circostanza che una delle Parti non faccia valere tempestivamente i diritti riconosciutegli da una o più clausole di cui al presente TUS, non potrà mai essere intesa come rinuncia generale e tacita ai diritti e doveri nella clausola stabiliti, né impedirà a tale parte di pretendere successivamente la puntuale e rigorosa osservanza di ogni e qualsiasi clausola contrattuale. Qualora una o più clausole di cui al presente TUS sia dichiarata nulla o inefficace dalla competente autorità giurisdizionale, il restante TUS continuerà ad avere validità tra le Parti, salvo che detta clausola abbia costituito motivo determinante nella conclusione del presente contratto.

\_\_\_\_\_ , li \_\_\_\_\_ (data) × \_\_\_\_\_ (timbro e firma)

(luogo)